

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

firmy **Click2Claim, s.r.o. z siedzibą:** Praha 3, Jičínská 1748/5, kod pocztowy: 130 00, IC: 28791215, spółka figuruje w rejestrze handlowym prowadzonym przez Sąd Miejski w miejscowości Praha, dział C, nr akt: 218874

Dane kontaktowe Click2Claim, s.r.o.:

- www.click2claim.eu
- info@click2claim.eu
- adres siedziby Click2Claim, s.r.o. zapisany jest w rejestrze handlowym.

1. Przedmiot Ogólnych Warunków Handlowych

1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (dalej zwane: „OWH”) firmy Click2Claim, s.r.o. (dalej zwanej: „Click”) regulują wzajemne prawa i obowiązki z jednej strony Click oraz klientów, partnerów umowy lub innych podmiotów Click (dalej zwanych: „Partnerami Umowy”) z drugiej strony, które zawarły umowy bilateralne (dalej zwane: „Umowami”), do których odnoszą się niniejsze OWH.

1.2. Click gwarantuje przede wszystkim dochodzenie roszczeń dotyczących kompensaty za szkodę lub innych roszczeń, do których podróżujący ma prawo zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 261/2004 z późniejszymi zmianami, a także egzekwowanie należności wynikających z nieprawidłowości w zakresie transportu autokarowego, kolejowego, ciężarowego, samochodowego i morskiego (dalej zwanych: „należnościami” lub „kompensatami”). Click domaga się kompensat od podmiotu odpowiedzialnego, przede wszystkim od przewoźnika lotniczego, autokarowego, samochodowego oraz morskiego (dalej zwanego: „dłużnikiem”).

1.3. W miejscach, gdzie OWH odnoszą się do osoby fizycznej, mowa jest o podróżującym i odwrotnie. Podróżującym może być wyłącznie osoba fizyczna.

1.4. Prawa i obowiązki odrębnie ustalone w Umowie zawartej pomiędzy Click z jednej strony, a Partnerem Umowy z drugiej strony, są nadrzędne w stosunku do niniejszych OWH.

1.5. Prawa i obowiązki wynikające z niniejszych OWH dotyczą wszystkich Partnerów Umowy, o ile z brzmienia OWH nie wynika, iż dane ustalenia dotyczą tylko wybranej grupy Partnerów Umowy, takich jak konsument lub przedsiębiorca w rozumieniu przepisów kodeksu handlowego.

1.6. Jeżeli Partnerem Umowy jest konsument w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego oraz specjalnego przepisu prawnego, do praw i obowiązków stron umowy odnosi się również ustawa nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumenta, w aktualnym brzmieniu (dalej zwany: „konsumentem”).

2. Sposób zawarcia Umowy

2.1. Umowa między Click a Partnerem Umowy może być zawarta w jeden z następujących sposobów:

- a) w formie papierowej, podpisanej przez obie strony Umowy,
- b) poprzez podpisanie przez Partnerów Umowy papierowej wersji Umowy oraz przesłanie jej w formie skanu na adres e-mail Click; Umowa zostaje zawarta w momencie podpisania skanu przez Click oraz odesłania jego kompletnej wersji w formie skanu z powrotem na e-mail Partnera Umowy, z którego przesłana wcześniej została ona wysłana do Click, lub
- c) za pośrednictwem formularza rejestracyjnego lub poprzez wypełnienie danych we wniosku o kompensatę (dalej zwanego: „formularzem”) zamieszczonego na stronie internetowej: www.click2claim.eu, gdzie Partner Umowy wypełni wszystkie wymagane w formularzu dane, a następnie prześle do Click. Umowa zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przez Click

Click2Claim, s.r.o.

U Vršovického nádraží 99/24, Praha 10, Česká republika

T: +420 222 524 498, E: info@click2claim.eu, www.click2claim.eu

IČ: 28791215, DIČ: CZ28791215, společnost je zapsána u Městského soudu v Praze oddíl C, vložce 218874

drogą elektroniczną otrzymania poprawnie wypełnionego formularza oraz zaakceptowania zgłoszenia Partnera Umowy. Jeżeli Partnerem Umowy jest osoba fizyczna ubiegająca się o kompensatę, Umowa zawarta zostaje w momencie otrzymania przez Partnera Umowy drogą elektroniczną umowy zlecenia wraz z cennikiem. Umowa zawierać powinna dane wymienione przez Partnera Umowy w trakcie wypełniania formularza.

Partner Umowy zobowiązuje się przekazywać Click tylko i wyłącznie prawdziwe dane. Click będzie traktować przekazane dane jako prawdziwe zawsze, za wyjątkiem sytuacji, w których oczywistym jest, że przekazane dane są nieprawdziwe. W przypadku podania nieprawdziwych danych Partner Umowy zobowiązany jest zapłacić Click karę umowną w wysokości 5 000,00 CZK (lub ekwiwalentu odpowiadającego tej kwocie w EUR). Zapłacenie kary umownej nie ma wpływu na prawo Click do domagania się odszkodowania za powstałą szkodę. Zobowiązanie Partnera Umowy do przekazywania prawdziwych danych, wraz z groźbą zastosowania kary umownej, dotyczy całego okresu współpracy między Click i Partnerem Umowy.

2.2. Partner Umowy wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia przez Click na rzecz Partnera Umowy usług określonych w Umowie niezwłocznie po jej podpisaniu, bez konieczności podejmowania dalszych czynności prawnych.

2.3. Partner Umowy przyjmuje do wiadomości, że Click nie ma obowiązku zawarcia z nim Umowy i nie jest przy tym zobowiązany do przedstawienia powodów odmowy.

3. Okres trwania Umowy

3.1. Umowa między Click a Partnerem Umowy zostaje zawarta na czas nieokreślony, o ile Umowa w sposób wyraźny nie stanowi inaczej.

4. Konto Użytkownika

4.1. Click założy Partnerowi Umowy Konto Użytkownika, dzięki któremu Partner Umowy będzie mógł przede wszystkim:

- a) mieć bieżący dostęp do informacji dotyczących stanu realizacji swojego zlecenia/swoich zleceń,
- b) zlecać Click egzekucję należności,

4.2. Click, w miarę możliwości czasowych, prześle Partnerowi Umowy, na podany przez niego adres e-mail, niezbędne dane dotyczące dostępu (przede wszystkim login i hasło) do Konta Użytkownika, jednak Konto Użytkownika będzie aktywne dopiero od dnia, w którym Partner Umowy zaloguje się na nim po raz pierwszy wykorzystując przesłane mu dane dostępu.

4.3. Dostęp do Konta Użytkownika jest chroniony poprzez login i hasło. Partner Umowy zobowiązuje się zachować dyskrecję w zakresie informacji niezbędnych w celu uzyskania dostępu do jego Konta Użytkownika, oraz nie przekazywać ich osobom trzecim. Jednocześnie Partner Umowy przyjmuje do wiadomości, że Click nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Partnera Umowy wyżej wymienionego obowiązku. Partner Umowy powinien chronić dane dostępu do Konta Użytkownika w sposób uniemożliwiający osobom trzecim samowolne ich poznanie.

4.4. Partner Umowy nie jest uprawniony do udostępniania możliwości korzystania z Konta Użytkownika osobom trzecim.

4.5. W przypadku wystąpienia zmiany jakichkolwiek danych osobowych zawartych w Koncie Użytkownika, Partner Umowy jest zobowiązany do ich niezwłocznej aktualizacji. Zmiana danych Partnera Umowy jest wiążąca dla Click w momencie dokonania ich zmiany w Koncie Użytkownika.

4.6. Partner Umowy przyjmuje do wiadomości, że Konto Użytkownika nie musi być dostępne nieprzerwanie, i możliwe są przerwy w jego funkcjonowaniu przede wszystkim w związku z niezbędną kontrolą i utrzymaniem systemu Click. Partner Umowy nie powinien domagać się dostępu do Konta Użytkownika, bez względu na okres niedostępności Konta Użytkownika. Powyższe ustalenia odnoszą się także do sytuacji, w których nie są dostępne (nie funkcjonują) wszystkie elementy Konta Użytkownika.

4.7. Click zobowiązuje się wspierać Partnera Umowy przy korzystaniu z Konta Użytkownika z zastrzeżeniem, że wsparcie realizowane będzie wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku niemożności ustawienia przez Partnera Umowy Konta Użytkownika w oparciu o instrukcje Click, wystąpienia problemów ze sprzętem lub oprogramowaniem, fakt ten

obciąża wyłącznie Partnera Umowy, a Click nie ponosi w związku z tym żadnej odpowiedzialności. Click nie jest zobowiązany do nieodpłatnego zapewnienia Partnerowi Umowy pomocy technicznej.

5. Rodzaje programów dedykowanych Partnerom Umowy (dalej zwanych „Usługami” lub „Programami”)

Wykaz Programów oferowanych poszczególnym Partnerom Umowy jest udostępniany przede wszystkim za pośrednictwem przedstawicieli handlowych, pracowników, pośredników Click, na stronie internetowej www.click2claim.eu lub za pośrednictwem Konta Użytkownika.

Treść i zakres poszczególnych programów Click znajduje się zarówno w niniejszych OWH, jak i na stronie internetowej www.click2claim.eu, gdzie Partner Umowy może bliżej się z nimi zapoznać.

5.1. Retail (indywidualny podróży)

Usługi oferowane podróżującemu wymienione są na stronie internetowej www.click2claim.eu lub na www.claimnow.sk.

5.2. Biura podróży/ agencje (dalej tylko BP)

5.2.1. Program Travel Asistant

W ramach tego programu BP zobowiązuje się do dystrybuowania Kuponów Zniżkowych (punkt 15 OWH) na korzystanie z Usług C2C w ustalonej cenie. Podczas sprzedaży Kuponu Zniżkowego, BP powinno zapoznać podróżującego z zasadami, warunkami świadczenia Usług Click, cennikiem Click oraz brzmieniem umowy zlecenia. BP powinno także umożliwić podróżującemu wejście na stronę internetową www.click2claim.eu, nawet za opłatą.

5.2.2. Program Travel Rok Wstecz

Program ten umożliwia podróżującemu zwrócić się do Click w sposób samodzielny lub za pośrednictwem BP, podpisanie stosownych dokumentów i domaganie się od dłużnika należności wynikających z nieregularności transportu w ostatnich 12 następujących po sobie miesiącach, w oparciu o korzystne warunki cenowe, określone w aktualnym cenniku.

5.2.3. Program Travel Standard

5.2.3.1. BP ma prawo domagać się za pośrednictwem posiadanego Konta Użytkownika kompensat dla podróżującego, który doświadczył nieregularności transportu, pomimo że nie bierze udziału w programie TravelAsistant czy TravelRokWstecz według ustalonych warunków cenowych i dalej nadzorować proces uzyskiwania kompensaty w imieniu podróżującego.

5.2.3.2. BP ma prawo złożyć wniosek o kompensatę za pośrednictwem posiadanego Konta Użytkownika i zgłosić roszczenie podróżującego, jednak podróżujący sam wypełni wniosek o kompensatę i odeśle go do systemu Click zgodnie z warunkami cenowymi przedstawionymi w aktualnym cenniku. Na podstawie złożonego wniosku, z podróżującym zawarta zostanie umowa zlecenia.

5.3. Wartość wynagrodzenia (cena) za usługi świadczone przez Click na rzecz Partnera Umowy zawarta jest przede wszystkim w odpowiedniej Umowie zawartej między Click a Partnerem Umowy. W przypadku, gdy Umowa nie zawiera informacji o wynagrodzeniu (cenie), Click ma prawo do otrzymania wynagrodzenia składającego się co najmniej z następujących składowych: a) opłaty serwisowej w wysokości 550,00 CZK z VAT (za jedną wyegzekwowaną od dłużnika kompensatę) oraz b) kwoty w wysokości 25% wyegzekwowanych od dłużnika dla Partnera Umowy należności; jeżeli od dłużnika wyegzekwowana została nie finansowa, ale rzeczowa należność (np. zniżka na bilet lotniczy, darmowy bilet lotniczy), Click przysługuje prawo do otrzymania kwoty w wysokości 1 000,00 CZK z VAT. Jeżeli Partner Umowy ma możliwość wyboru między należnością finansową i niefinansową, oraz wybierze wariant niefinansowy, Click przysługuje prawo do procentowego wynagrodzenia zgodnie z umową

zlecenia z należności finansowej. Jeżeli klient zdecyduje się na przyjęcie należności w formie niefinansowej lub częściowo finansowej, Click przysługuje wynagrodzenie obliczone na podstawie pełnej kwoty wymaganej kompensaty.

5.4. Wynagrodzenie za świadczone Click2Claim usług obejmuje żadnych opłat bankowych pobieranych przez Bank z operacji bankowych transakcji likwidacji, tj. opłaty za zarówno przychodzących i wychodzących płatności, przewalutowanie itp. Opłaty te są pobierane przez osobę trzecią (banku), usługi świadczone Click2Claim związane i mogą być konta partnera.

6. Korzystanie z Usług przez Partnera Umowy

6.1. Usługi świadczone przez Click dotyczą wyłącznie Partnera Umowy. Partner Umowy nie ma prawa umożliwić korzystania z nich osobom trzecim. W przypadku naruszenia tego postanowienia, Partner Umowy zobowiązuje się do zapłacenia Click kary umownej w wysokości 50 000,00 CZK (lub odpowiadającego tej kwocie ekwiwalentu w EUR) w przypadku konsumenta, lub też kary umownej w wysokości 500 000,00 CZK (lub odpowiadającego tej kwocie ekwiwalentu w EUR) w przypadku przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów kodeksu handlowego. Zapłacenie kary umownej nie odbiera Click prawa domagania się odszkodowania za powstałą szkodę.

7. Wynagrodzenie należne Click i warunki płatności

7.1. W związku z usługami świadczonymi przez Click na rzecz Partnera Umowy na podstawie Umowy, OWH (dalej zwanymi „czynnościami Click”), Click przysługuje wynagrodzenie w wysokości podanej w Umowie lub w niniejszych OWH. Wykaz ewentualnych typów wynagrodzeń przysługujących Click może być podany na stronach internetowych Click.

7.2. Wynagrodzenie za usługi świadczone przez Click na rzecz Partnera Umowy jest płatne w terminach i według warunków podanych w Umowie. W przypadku, gdy strony umowy nie uzgodniły inaczej w Umowie, wynagrodzenie płatne jest w dniu przekazania Click należności przez dłużnika. Click przysługuje prawo pozostawienia sobie z wypłaconej należności dłużnika kwotę, która odpowiada jego wynagrodzeniu wynikającemu z postanowień zawartej Umowy lub OWH, a pozostałą kwotę powinien przesłać Partnerowi Umowy w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania należności od dłużnika. Jeżeli należność wyegzekwowana od dłużnika zostanie przekazana bezpośrednio Partnerowi Umowy, powinien on przekazać Click wynagrodzenie w ciągu 5 (pięciu) dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał należność, poprzez przelewanie środków na konto bankowe nr 43-7080170297/0100 (EUR) prowadzone przez Bank Komerčný SA (Komerční banka a.s.), IBAN CZ7901000000437080170297, lub na konto bankowe nr 43-7080330297/0100 (CZK) prowadzone przez Bank Komerčný SA.

7.3. Jeżeli między Click a Partnerem Umowy za czynności podjęte przez Click została uzgodniona kwartalna, półroczna lub roczna płatność zryczałtowana, jest ona płatna zawsze do 25. dnia miesiąca poprzedzającego odpowiedni okres, za który kwota jest płacona. Click przesyła Partnerowi Umowy wezwanie do uregulowania płatności na jego adres elektroniczny. Click nie ponosi odpowiedzialności za faktyczne doręczenie wezwania. W ten sam sposób przesyłany jest również dokument podatkowy dla Partnera Umowy.

7.4. W przypadku, gdy Partner Umowy zalega z opłaceniem jakiegokolwiek kwoty uzgodnionej w Umowie lub OWH, nie ma on prawa do ewentualnej zniżki na wynagrodzenia za czynności zrealizowane przez Click, a Click przysługuje prawo do ograniczenia lub wstrzymania podejmowanych czynności, włącznie z możliwością zablokowania Konta Użytkownika.

7.5. W przypadku, gdy Partner Umowy zalega z opłaceniem jakiegokolwiek kwoty należnej Click, Click ma prawo do ubiegania się o wypłacenie ustawowych odsetek za zwłokę w przypadku konsumenta, lub do odsetek za zwłokę w wysokości 0,1% z należnej kwoty za każdy dzień zwłoki w przypadku przedsiębiorcy.

7.6. Partner Umowy powinien regulować płatności zgodnie z zaleceniami Click, a w przypadku płatności regulowanych przelewem bankowym podawać również identyfikator płatności. W przypadku dokonywania płatności przelewem bankowym, płatność uznaje się za uregulowaną w dniu wpłynięcia środków na konto bankowe Click. W przypadku dokonywania płatności gotówkowych, płatność uznaje się za uregulowaną w momencie odebrania jej przez Click.

8. Przesyłanie informacji handlowych

8.1. Partner Umowy, zgodnie z § 7 ustawy nr 480/2004 Dz.U. o niektórych usługach firmy informacyjnej, w aktualnym brzmieniu, zgadza się na przekazywanie na adres elektroniczny Partnera Umowy informacji związanych z czynnościami podejmowanymi przez Click.

8.2. W przypadku, gdy Partner Umowy ma podstawy, by sądzić, że Click przesyła informacje handlowe niezgodnie z prawem, może zwrócić się do Click z prośbą o wyjaśnienie sytuacji, a następnie domagać się naprawienia zaistniałej sytuacji. Jeżeli wniosek Partnera Umowy jest uzasadniony, Click niezwłocznie usunie wadliwy stan.

9. Obowiązek zachowania dyskrecji

9.1. Partner Umowy przyjmuje do wiadomości, że w ramach realizacji Umowy może otrzymać od Click informacje uważane za poufne. Jako poufne traktowane są przede wszystkim te informacje, które stanowią lub mogłyby stanowić część tajemnicy handlowej Click, a także te metody i procesy, na których oparta jest działalność Click oraz technologie zapewniające działalność Click.

9.2. Partner Umowy zobowiązuje się zachować dyskrecję w kwestii informacji poufnych, a w przypadku przedsiębiorcy, zobowiązuje się dopilnować także obowiązku zachowania dyskrecji w kwestii informacji poufnych przez swoich pracowników, pełnomocników, organy statutowe, członków rady nadzorczej, wspólników i inne osoby, posiadające dostęp do informacji poufnych.

9.3. Partnerowi Umowy nie wolno, bez pisemnej zgody Click, wykorzystywać informacji poufnych na własny użytek, ani na użytek osób trzecich lub za pośrednictwem osób trzecich.

9.4. W przypadku naruszenia obowiązku zachowania dyskrecji przez Partnera Umowy, jest on zobowiązany zapłacić Click karę umowną w wysokości 50 000,00 CZK (lub odpowiadającego tej kwocie ekwiwalentu w EUR) w przypadku konsumenta, lub karę umowną w wysokości 500 000,00 CZK (lub odpowiadającego tej kwocie ekwiwalentu w EUR) w przypadku przedsiębiorcy rozumianego w myśl przepisów kodeksu handlowego. Zapłacenie kary umownej nie jest jednoznaczne z brakiem prawa Click do domagania się odszkodowania za powstałą szkodę.

9.5. Postanowienie o zachowaniu dyskrecji wiąże strony umowy przez kolejne pięć (5) lat po zakończeniu czasu trwania Umowy.

10. Pozostałe prawa i obowiązki stron umowy

10.1. W trakcie wykonywania czynności na rzecz Partnera Umowy, Click zobowiązuje się postępować z zachowaniem zasady profesjonalnej troski i poprzez swoje działania podejmie wszelkie odpowiednie kroki mające na celu wyegzekwowanie kompensaty należnej Partnerowi Umowy.

10.2. Poprzez zawarcie Umowy między Click i Partnerem Umowy, Partner Umowy nie zyskuje prawa domagania się finansowej lub innej kompensaty bezpośrednio od Click, dysponuje wyłącznie prawem do uzyskania kompensaty, która za pośrednictwem Click zostanie wyegzekwowana od dłużnika. Click zastrzega, że nie odpowiada za wynik postępowania egzekucyjnego i dopuszcza możliwość nie wyegzekwowania od dłużnika żadnej należności na rzecz Partnera Umowy.

10.3. W przypadku wytoczenia procesu sądowego mającego na celu wyegzekwowanie od dłużnika kompensaty, spółkę Click (a więc i Partnera Umowy) reprezentuje adwokat, z którym Click współpracuje. Umowny partner udziela pełnomocnictwa do reprezentacji w sporach do adwokata. Wydatki związane z procesem (w tym ewentualnego zwrotu kosztów prawnych po stronie debtor's, o ile te zostały skutecznie uznano, że przez Sąd) są zdefiniowane następująco:

a) opłata sądowa (minimalna kwota 1.000 CZK) jest wypłacana przez Click

b) koszty związane z zastępstwa prawnego przez adwokata, w tym wszystkie wydatki pieniężne prawnika (koszty podróży, straty czasu, kosztów dowodów, komunikacji, tłumaczenia itp) na wysokości 1000 CZK są wypłacane przez Click. Koszty do wysokości 1.000 CZK włącznie, włącznie z VAT od osoby reprezentowanej, ponoszone są przez Partnera Umowy, i tylko w przypadku, gdy z powodzeniem utrwalonym sporu jest kwota odszkodowania wypłacona na rzecz Partnera Umowy.

c) Wyjątkiem jest przypadek, gdy Partnera Umowy, aby rozpocząć proces sądowy, choć Click nie zgadza się z postępowania sądowego, a także do sytuacji, gdy Partner Umowy wydaje dyspozycję prawnych do przejęcia powództwo i wstrzymania wykonania prawnej bez powodu lub przyjmuje Oferujemy poza ugody prawnej, która nie zawiera pełnej rekompensaty kosztów reprezentacji prawnej. W tym przypadku udział Partnera Umowy do kosztów reprezentacji prawnej i postępowania sądowego będzie w wysokości CZK 2500 włącznie. VAT za jedną osobę reprezentowaną).

d) jeśli spór prawny zalecane przez Click całkowicie zawiodła, powodując koszty reprezentacji prawnej i wszystkich kosztów postępowania, w tym ewentualnego zwrotu kosztów prawnych po stronie dłużnika, są wypłacane przez Click.

10.4. Partner Umowy wyraża zgodę na wykorzystywanie środków komunikacji na odległość (przede wszystkim poczty elektronicznej) przy zawieraniu Umowy. Ewentualne koszty powstałe po stronie Partnera Umowy podczas korzystania ze środków komunikacji na odległość związane z zawarciem Umowy, pokrywa sam Partner Umowy. Strony umowy postanawiają, że w przypadku stosowania komunikacji na odległość, wiążące są dane dostarczone (aktualne) w momencie zawierania Umowy, o ile jedna ze stron umowy, w sposób możliwy do udowodnienia, nie poinformowała drugiej ze stron umowy o zmianie tych danych.

10.5. Partner Umowy zobowiązuje się nie korzystać z Konta Użytkownika i usług w sposób mogący ograniczać innych Partnerów Umowy Click lub w inny niewłaściwy sposób ograniczać Click.

10.6. W przypadku zakończenia okresu obowiązywania umowy (z jakiegokolwiek powodu) Click może usunąć wszelkie informacje (włącznie z danymi) Partnera Umowy, znajdujące się na serwerach obsługiwanych przez Click.

10.7. Click nie jest w stosunku do Partnera Umowy ograniczony żadnymi normami zachowania wynikającymi z przepisów postanowienia § 53a ustęp 1 Kodeksu Cywilnego.

10.8. Click dysponuje prawem wykorzystywania nazwy firmy handlowej, nazwy lub imienia Partnera Umowy w celach marketingowych lub reklamowych, zawierając je we wszystkich typach materiałów reklamowych (bez względu na formę tych materiałów reklamowych czy też formę, w jakiej będą upowszechniane).

10.9. Wszelkie czynności podejmowane na rzecz Partnera Umowy mogą być zapewniane przez Click także za pośrednictwem osób trzecich.

10.10. Partner Umowy przyjmuje do wiadomości, że bezwzględnie zakazowi podlega wykorzystywanie przez Partnera Umowy znaków, symboli czy tekstów, zamieszczonych na stronie internetowej www.click2claim.eu. W przypadku naruszenia tego ograniczenia, Partner Umowy zobowiązuje się zapłacić Click karę umowną w wysokości 50 000,00 CZK.

10.11. Partner Umowy oświadcza, że Umowę z Click zawarł dobrowolnie i ma świadomość, że swoich praw mógł dochodzić samodzielnie lub za pośrednictwem innych podmiotów. Click nie ponosi odpowiedzialności za fakt zawarcia przez Partnera Umowy umowy z Click.

11. Wygaśnięcie stosunku umownego

11.1. Umowa może zostać rozwiązana za porozumieniem stron, poprzez jej wypowiedzenie lub odstąpienie od umowy. Ponadto rozwiązanie umowy jest możliwe po osiągnięciu celu i spełnieniu warunków umowy określonych dla każdej stron, to znaczy co najmniej po osiągnięciu należności od dłużnika i zapłaceniu wynagrodzenia Zleceniodawcy. Umowa wygasa również w przypadku poinformowania Partnera Umowy przez Click za pośrednictwem poczty elektronicznej, że jego roszczenie zostało ocenione jako nieściągalne.

11.2. Okres wypowiedzenia umowy wynosi 3 (trzy) miesiące kalendarzowe i jest liczony od początku miesiąca następującego po miesiącu, w którym doręczono wypowiedzenie drugiej stronie umowy. Wypowiedzenie zawierać musi informację dotyczącą powodu wypowiedzenia umowy.

11.3. Strony Umowy mogą odstąpić od Umowy wyłącznie w następujących przypadkach:

- a) jedna ze stron umowy w sposób istotny naruszyła obowiązek umowy, i pomimo otrzymania od drugiej ze stron pisemnej informacji dotyczącej uchybienia, nie naprawiła błędu w odpowiednim czasie,
- b) Partner Umowy zalega z płatnością wynagrodzenia,
- c) Partner Umowy, będący konsumentem, ma prawo, w przypadku skorzystania ze środków komunikacji na odległość, odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od momentu przejęcia należności (§ 1829 Kodeksu Cywilnego), aktualne czego nie stosuje się w przypadku, gdy Click rozpoczął już świadczenie usług (§ 1837 lit. a) Kodeksu Cywilnego).

11.4. W przypadku, gdy do spłaty należności przez dłużnika na rzecz Partnera Umowy dojdzie w terminie 1 (jednego) roku po terminie zakończenia umowy ze strony Partnera Umowy, Click należy się wynagrodzenie na warunkach i w zakresie przedstawionym w Umowie lub OWH; zasady tej nie stosuje się w przypadku, gdy konsument odstąpi od umowy w oparciu o postanowienia § 1837 Kodeksu Cywilnego.

12. Odpowiedzialność Click za wady i prawo do reklamacji

12.1. Prawa i obowiązki stron umowy w zakresie odpowiedzialności Click za wady świadczonych usług określone są odpowiednimi, ogólnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Jeżeli Partner Umowy jest konsumentem w myśl Kodeksu Cywilnego, jego prawo w zakresie składania reklamacji wynika wprost z postanowień kolejnych Kodeksu Cywilnego oraz ustawy nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumenta, w brzmieniu późniejszych przepisów.

12.2. Partner Umowy zobowiązuje się składać reklamacje głównie za pośrednictwem formularza kontaktowego, dostępnego na stronie internetowej www.click2claim.eu.

12.3. Partner Umowy może także dochodzić przysługujących mu praw wynikających z odpowiedzialności Click za zaistniałe wady pisemnie pod adresem siedziby Click lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Click rozpatruje reklamacje Partnerów Umowy w terminie 30 dni kalendarzowych i najpóźniej w ostatnim dniu przed upływem terminu przekazuje Partnerowi Umowy stanowisko dotyczące złożonej reklamacji. Do okresu rozpatrywania reklamacji nie wlicza się czas konieczny do uzupełnienia reklamacji. Partner Umowy w trakcie rozpatrywania reklamacji powinien współpracować z Click. Partner Umowy nie będący konsumentem przyjmuje do wiadomości, że Click świadczy mu usługę wykraczającą poza standardowe usługi, i która nie wynika wprost z żadnego przepisu prawnego.

12.4. Partner Umowy przyjmuje do wiadomości, że w przypadku złożenia przez Partnera Umowy reklamacji dotyczącej usług świadczonych przez Click, fakt ten nie ma wpływu na obowiązek Partnera Umowy dotyczący uregulowania zapłaty za usługi świadczone przez Click.

12.5. W przypadku uznania przez Click reklamacji za nieuzasadnioną, koszty związane z jej złożeniem ponosi Partner Umowy.

13. Sankcje i kary umowne

13.1. W przypadku zwłoki Partnera Umowy w zakresie uregulowania jakiejkolwiek płatności związanej z czynnościami podejmowanymi przez Click, Click ma prawo przerwać lub ograniczyć świadczenie Usług, włącznie z możliwością zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika Partnera Umowy.

13.2. Kara umowna, zgodnie z postanowieniami umowy oraz OWH, jest płatna na podstawie pisemnego wezwania Click. Kara umowna płatna jest w sposób i w terminie podanym w pisemnym wezwaniu.

14. Ochrona danych osobowych

- 14.1. Partner Umowy wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych, podanych Click bezpośrednio lub za pośrednictwem osób trzecich, zgodnie z ustawą nr 101/2000 Dz.U. o ochronie danych osobowych. Zgoda dotyczy wszystkich danych przekazanych Click i dotyczy całego okresu trwania Umowy, a także okresu kolejnych 5 (pięciu) lat od dnia wygaśnięcia Umowy.
- 14.2. Partner Umowy oświadcza, przekazane Click dane osobowe osób trzecich zostały uzyskane za zgodą tych osób, które wyraziły zgodę na przekazanie danych Click.
- 14.3. Partner Umowy oświadcza, że przekazane dane są kompletne, prawdziwe i przekazywane dobrowolnie.
- 14.4. Partner Umowy może zażądać od Click informacji dotyczących przetwarzania przekazanych danych osobowych. W przypadku niespełnienia przez Click żądania Partnera Umowy, Partnerowi Umowy przysługuje prawo bezpośredniego zwrócenia się do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 14.5. Wszelkie dane osobowe gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w celu zapewnienia Click możliwości świadczenia usług, zgodnie z postanowieniami Umowy i OWH oraz w celu przesyłania informacji handlowych. Partner Umowy się wyraża zgodę na przekazanie danych osobowych również do innych państwo ile jest to niezbędne w celu wyegzekwowania jego wymagań prawnych.
- 14.6. Click oświadcza, że jest zarejestrowanym w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych administratorem danych osobowych. Zarejestrowane przez niego dane są chronione przed nadużyciem.

15. Kupony zniżkowe

- 15.1. Click sprzedaje kupony zniżkowe oznaczone jako Travel Asistent (dalej zwany „kuponem”) w postaci elektronicznej. Ich sprzedaż odbywa się za pośrednictwem założonego Konta Użytkownika BP/AP. Po wysłaniu wypełnionego formularza do systemu C2C za pośrednictwem Konta Użytkownika, dochodzi do automatycznego wygenerowania kuponu i wysłania go na podany adres e-mail podróżującego. Kupon zawiera co najmniej następujące dane: imię i nazwisko podróżującego, datę i kierunek podróży, dane kontaktowe podróżującego i Click2Claim, numer identyfikacyjny Asystenta, który służy do czynności administracyjnych (przetwarzania) sprzedanego kuponu w stosunku do sprzedającego, oraz kod asystenta, który służy podróżującemu w przypadku ewentualnego złożenia wniosku o kompensatę. Na podstawie tego kodu naliczana jest prowizja za usługi Click2Claim z należności uzyskanej od dłużnika (kompensaty) zgodnie z aktualnym Cennikiem Click2Claim. Numer identyfikacyjny może być jednakowy dla kilku podróżujących, kod asystenta jest zawsze unikatowy dla jednej osoby fizycznej.
- 15.2. Kupon przeznaczony jest wyłącznie dla konkretnej osoby fizycznej, której dane identyfikacyjne zostały na nim określone i dotyczy tylko jednego konkretnego typu transportu, wymienionego na kuponie. Kupon jest niezbywalny.
- Kupon upoważnia podróżującego do skorzystania z Usługi, to znaczy do zlecenia Click egzekucji należności od dłużnika. Kuponu nie można kupić w dniu odlotu na pierwszym odcinku i później.
- 15.3. Kupon ma charakter zniżki na ewentualne usługi Click i nie jest zaliczką na poczet usług świadczonych przez Click. W przypadku nie wykorzystania kuponu z powodów zależnych od Partnera Umowy też lub też Click, kwota przepada na korzyść Click, jako kara umowna za jej niewykorzystanie w przypadku gdy zrealizowana płatność ma charakter opłaty manipulacyjnej za usługi związane z wydaniem lub ewidencją kuponu.
- 15.4. Kupon może przyjąć formę pisemną lub elektroniczną. W przypadku zastosowania elektronicznej formy Kuponu, jego sprzedaż odbywa się za pośrednictwem założonego Konta Użytkownika. Po odesłaniu formularza do systemu C2C za

pośrednictwem Konta Użytkownika dochodzi do automatycznego wygenerowania treści Kuponu. Wzór Kuponu został zamieszczony na stronie internetowej www.click2claim.eu.

16. Postanowienia wspólne i końcowe

16.1. Strony umowy uzgadniają, że w przypadku wykorzystywania komunikacji za pośrednictwem sieci Internet (poczta elektroniczna), do uznania ważności czynności prawnej nie jest wymagane dołączenie podpisu elektronicznego (certyfikatu) wynikającego ze specjalnego przepisu prawnego, ani dostarczanie wiadomości do skrzynki elektronicznej zgodnie z wymaganiami specjalnego przepisu prawnego.

16.2. Wszelka korespondencja przepływająca między Click a Partnerem Umowy musi być dostarczona drugiej stronie Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub przesyłką poleconą przez jednostkę posiadającą licencję pocztową.

16.3. Click ma prawo zmieniać lub uzupełniać brzmienie OWH. Postanowienia te nie wpływają na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania wcześniejszych wersji OWH.

16.4. Aktualne brzmienie OWH wraz z pierwotnym brzmieniem OWH zawierającym określenie okresu obowiązywania poszczególnych dokumentów będzie zawsze zamieszczone na stronie internetowej www.click2claim.eu.

16.5. Niniejsze OWH, umowy i związane z nimi stosunki prawne się funkcjonują w oparciu o prawodawstwo Republiki Czeskiej. Decydującym językiem jest język czeski.

16.6. Wszelkie spory wynikające ze stosowania OWH, umowy i stosunków prawnych z nich wynikających, będą rozstrzygane przez trzech sędziów w sposób wiążący w Sądzie Arbitrażowym działającym przy Izbie Handlowej Republiki Czeskiej i Izbie Rolnej Republiki Czeskiej, w oparciu o jego Regulamin i Reguły. Językiem postępowania będzie wyłącznie język czeski. Siedziba sądu arbitrażowego znajduje się w Pradze.

O regulach, regulaminach oraz innych szczegółach dotyczących postępowania przed sądem rozjemczym można przeczytać na stronie internetowej www.soud.cz.

16.7. Partner Umowy nie ma prawa bez uprzedniej pisemnej zgody Click przekazać praw i obowiązków wynikających z Umowy osobom trzecim.

16.8. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień OWH stanie się nieważne lub nieskuteczne, w miejsce nieważnych postanowień wejdzie postanowienie, którego sens będzie jak najbardziej zbliżony do nieważnego postanowienia. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień.

16.9. Niniejsze OWH są wiążące i wchodzi w życie w dniu 18.4.2016 r. i w pełni zastępują OWH, aktualne od dnia 2.12.2015 r.

Click2Claim, s.r.o.

Ing. František Herynk, pełnomocnik spółki

Click2Claim, s.r.o.

U Vršovického nádraží 99/24, Praha 10, Česká republika

T: +420 222 524 498, E: info@click2claim.eu, www.click2claim.eu

IČ: 28791215, DIČ: CZ28791215, společnost je zapsána u Městského soudu v Praze oddíl C, vložce 218874